

令和の日本で急増中のすべての“おひとりさま”へ！ コンパクトな電気調理鍋「macaful テーブルクックポット」を発売

テーブル上で手軽に調理ができ、キッチンの立ち仕事から開放！
手ごろな容量＆コンパクトに収納できるクックポットで、リビングでかんたん調理！



株式会社デンキョーグループホールディングス（大阪市浪速区、代表取締役社長 坂田 周平、東証スタンダード市場：8144）は、macaful(マカフル)ブランドより手ごろなサイズの電気調理鍋「テーブルクックポット」をグループ企業各社(株式会社電響社、大和無線電器株式会社、梶原産業株式会社)を通じて、全国の家電量販店・ホームセンターなど小売店および EC サイトにて発売いたします。発売日は4月17日(月)。

昨今、高齢化だけでなく価値観の変化により単身で暮らすことを選ぶ人々、いわゆる“おひとりさま”が急増中です。そしてコロナ禍により外出やコミュニケーションのあり方が変わり、より日常を楽しんで暮らしたいニーズが高まっている令和の日本。

このたび発売する「macaful テーブルクックポット」で、“おひとりさま=単身世帯”のニーズにマッチした、ちょうどいいサイズ感と容量でキッチンとリビングを行き来せず調理をおこなうことができ、macafulが提案する“日常に彩りと特別感のある暮らし”を演出します。

商品紹介ページ：<https://www.denkyosha.co.jp/business/original/housework/mcp-1000l-grg.html>

■おもな特長

①調理方法は“炒・煮・蒸”の3種類。シンプルでコンパクトなのに多彩な調理が可能、様々なシーンで楽しめる。火を使わない電気調理ながら、3段階で温度(=火力)を調節し“炒める・煮る・蒸す(※)”3種類の調理が可能。SNSで人気のフードコーディネーター柏原歩氏が考案したレシピBOOKを封入。本品を活用した9つのオリジナルレシピを紹介。アクアパッツァからキャラメルプリンまで多彩なアレンジ料理ができるので、日常の“自分用”レシピ以外にも宅飲みやホームパーティーなどで“映える”料理を楽しめます。 ※蒸し調理は、付属の「蒸し網」を使用します。

炒める



煮る



蒸す



②みんなが満足するサイズにデザインした両手鍋は、冷蔵庫で保存がOK！

少食な方なら十分満足できる量、食べ過ぎが気になる方なら腹八分目で“ちょうどいい一人前”の容量にデザインした両手鍋は、冷蔵庫にも収まるサイズなので作り置きや食べきれなかった料理を保存するのに重宝します。

③すべてのパーツを鍋の中に。収納スペースに困らないスマート設計！

本品は温度調節をおこなう本体ヒーター部、蒸し網、電源コードのすべてのパーツが鍋の中に納まる仕様。使わない時の収納スペースに困りません。



■主な仕様

消費電力：600W

鍋容量：1000ml(鍋内側はフッ素加工)

サイズ(約)：(本体・ふた 収納時) W216 D172 H142mm

(本体・ふた 使用時) W216 D172 H226mm

重量(約)：1.7kg(ふた・蒸し網・電源コード含む)

安全装置：温度ヒューズ 216℃

付属品：電源コード(長さ約1m)、蒸し調理用網、オリジナルレシピBOOK

※製品の品質向上のため、予告なく使用を変更することがあります。

想定売価：6,578円(消費税込み)



■ macaful について

「何気ない日常に彩りを」をコンセプトに、ちょこっと特別感をプラスして充実した彩りある暮らしを提案する生活家電ブランド。「macaful(マカフル)」とは、“特別”という意味のある「マカロン」と“彩り”という意味の「カラフル」を掛け合わせた造語。私たちの考える「彩り」とは“こんな暮らしステキ！”と、気分がワクワクしたり思わず写真を撮ってハッピーな気持ちになったりすることを指す、という意味。macaful はそんなステキでハッピーな商品づくりを目指しています。

コロナ禍を経て新しい生活様式に変わり、家で過ごすことが増えた現在。おうち時間を楽しく過ごせるようなワクワク気分が味わる製品をお客様にお届けします。

製品を彩るメインカラーには「グレージュ」を採用。「グレージュ」は落ち着いたクールな印象のグレーと、穏やかで温かみのあるベージュを合わせたニュアンスカラー。グレージュをインテリアに取り入れることで柔らかな空間になり、テイストを問わず馴染みます。

macaful 公式 Instagram : @macaful_official

■ macaful オリジナルレシピ考案 : 柏原 歩氏について

オリジナルレシピ料理の考案と共同開発には、“Happy life”フードコーディネーターの「柏原 歩(かしわばら・あゆみ)」氏を起用。

“毎日の食卓をもっとウキウキに”をテーマに、各メディアへの出演を通じてフォトジェニックな料理とレシピの配信や、料理教室の講師、廃棄野菜をつかったジェラートブランドのプロデュースなど多方面で精力的に活動し、macaful のフォロワー層から支持を得ています。

柏原歩氏 Instagram : @ayupichikitchen



■ 株式会社デンキョーグループホールディングスについて

当社グループは電響社・大和無線電器・梶原産業・アピックスインターナショナルなどの生活関連商社を中心としたグループ企業で活動しており、家電製品や日用品等の販売・企画製造など、生活に関わるサービスや商品をトータルに取り扱うことで、消費者が本当に必要としているものをグループ全体で追求しています。

2022年 10月、持株会社体制に移行(前身：株式会社電響社)。

2023年 4月、電響社はマクセル株式会社の個人向け製品の国内における販売総代理店としてスタートしました。

今後さらに消費者様のくらしに密接に携わる「快適生活創造企業」として、持続的成長を目指し展開してまいります。

【会社概要】

商号：株式会社デンキョーグループホールディングス

本社所在地：大阪市浪速区難波中 2 丁目 10 番 70 号

パークスタワー17階

代表取締役社長：坂田 周平

東証スタンダード市場：8 1 4 4

設立：1 9 5 5 年(旧 株式会社電響社として設立)

公式サイト：<https://www.dg-hd.jp>



〈お問い合わせ先〉

株式会社デンキョーグループホールディングス 商品本部 広報戦略グループ

電話：06-6632-5271 FAX：06-6644-4433